



Впечатления
с историей

Владимирская область

К ИСТОКАМ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ ЗЕМЛИ ВЛАДИМИРСКОЙ

Культура
7-8 классов

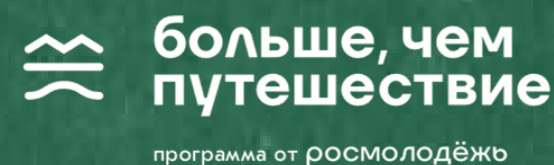
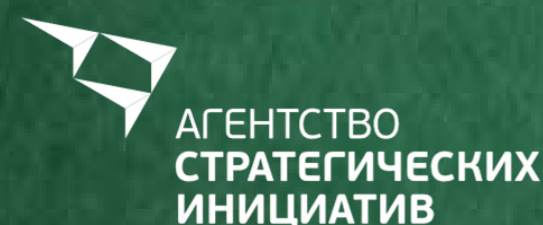
Докладчики:

Блохина Светлана Александровна

завуч по УВР СОШ ЗАТО г. Радужный

Чапурина Инна Ивановна

консультант, представитель туроператора ООО т/к МОСТ



цели

* формирование знаний о
многообразии культурного наследия Владимирской
области на примере Суздаля и Мстеры;
* осознание важности сохранения культурного
наследия региона;
* понимание связи ремесло – народные
промыслы – декоративно – прикладное
искусство – промышленный дизайн,
в образовательно – туристическом маршруте.

Ознакомление с видами народно – художественных
промыслов, содержанием деятельности и
уникальными профессиями характерными
для традиционных народно – художественных
промыслов для сохранения культурного наследия.

задачи

задачи

Воспитание уважения к истории
культуры своего Отечества,
выраженной в его
архитектуре,
изобразительном искусстве

задачи

Повышение уровня знаний о видах
народно – художественных промыслов
региона и умение замечать
их элементы в окружении.

задачи

Формирование у обучающихся культуры
проектной и исследовательской деятельности,
готовности к предложению и
осуществлению новых дизайнерских и
технологических решений.



ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Программа путешествия интегрируется в следующие темы
на предметах / дисциплинах:

7 класс

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО : Образ материальной культуры прошлого:
Белокаменное зодчество Владимира и Суздаля. Дизайн и архитектура, как создатели
«второй природы» предметно- пространственной среды жизни людей.
Тема «Изобразительное искусство в жизни человека»
«Декоративно-прикладное искусство — вид художественного творчества».

ОДНКНР : Культура России: многообразие регионов.

ТРУД: Промышленная эстетика. Дизайн. Народные ремесла.
Народные ремесла и промыслы России

8 класс

ТРУД (ТЕХНОЛОГИЯ): Мир профессий. Профессия, квалификация и компетенции.
Выбор профессии в зависимости от интересов и способностей человека.
Профессиональное самоопределение.

Метапредметная взаимосвязь:
Краткое описание и форматы урока

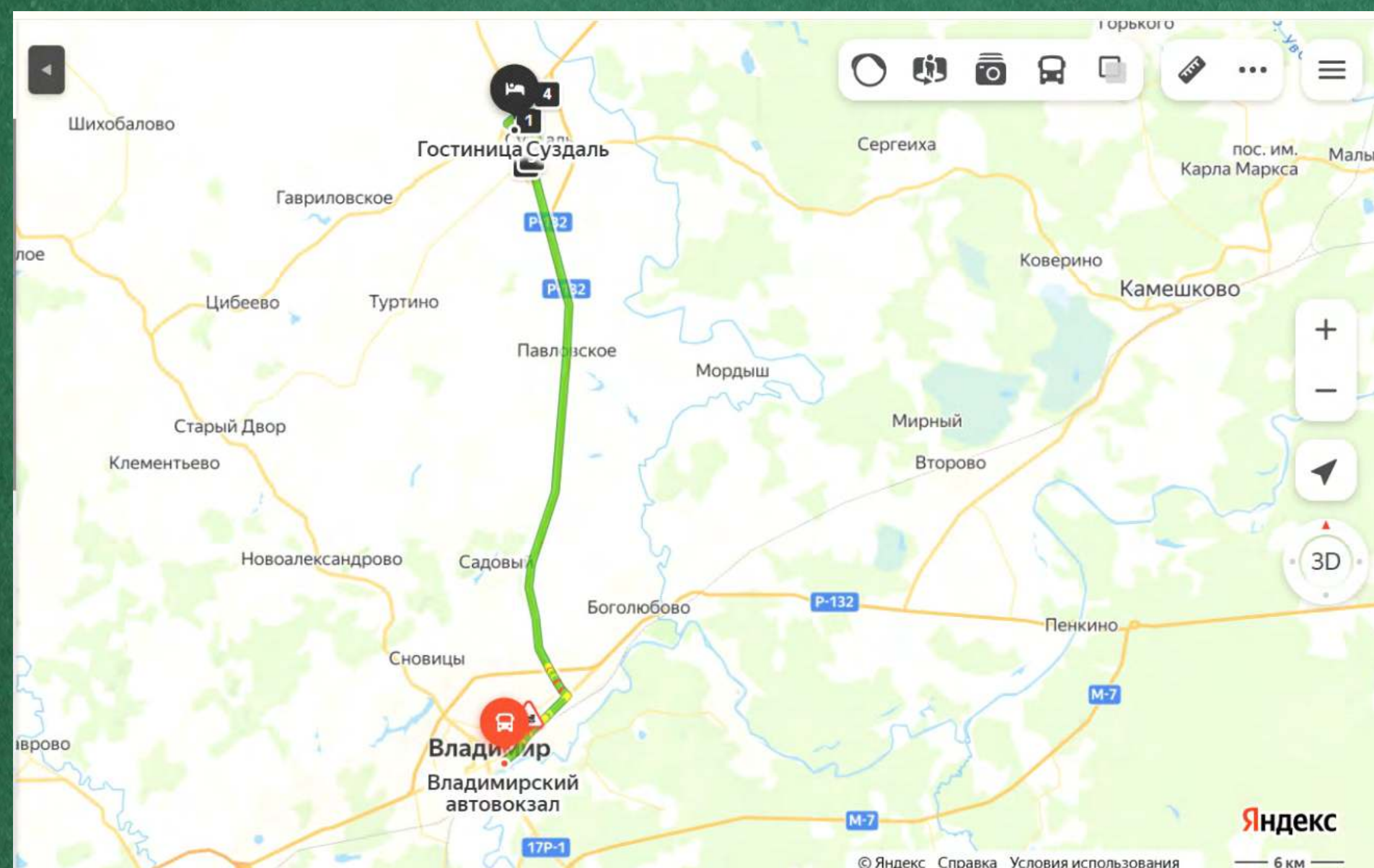
Вводное занятие / урок:

Входное тестирование
История, краеведение, профорientация

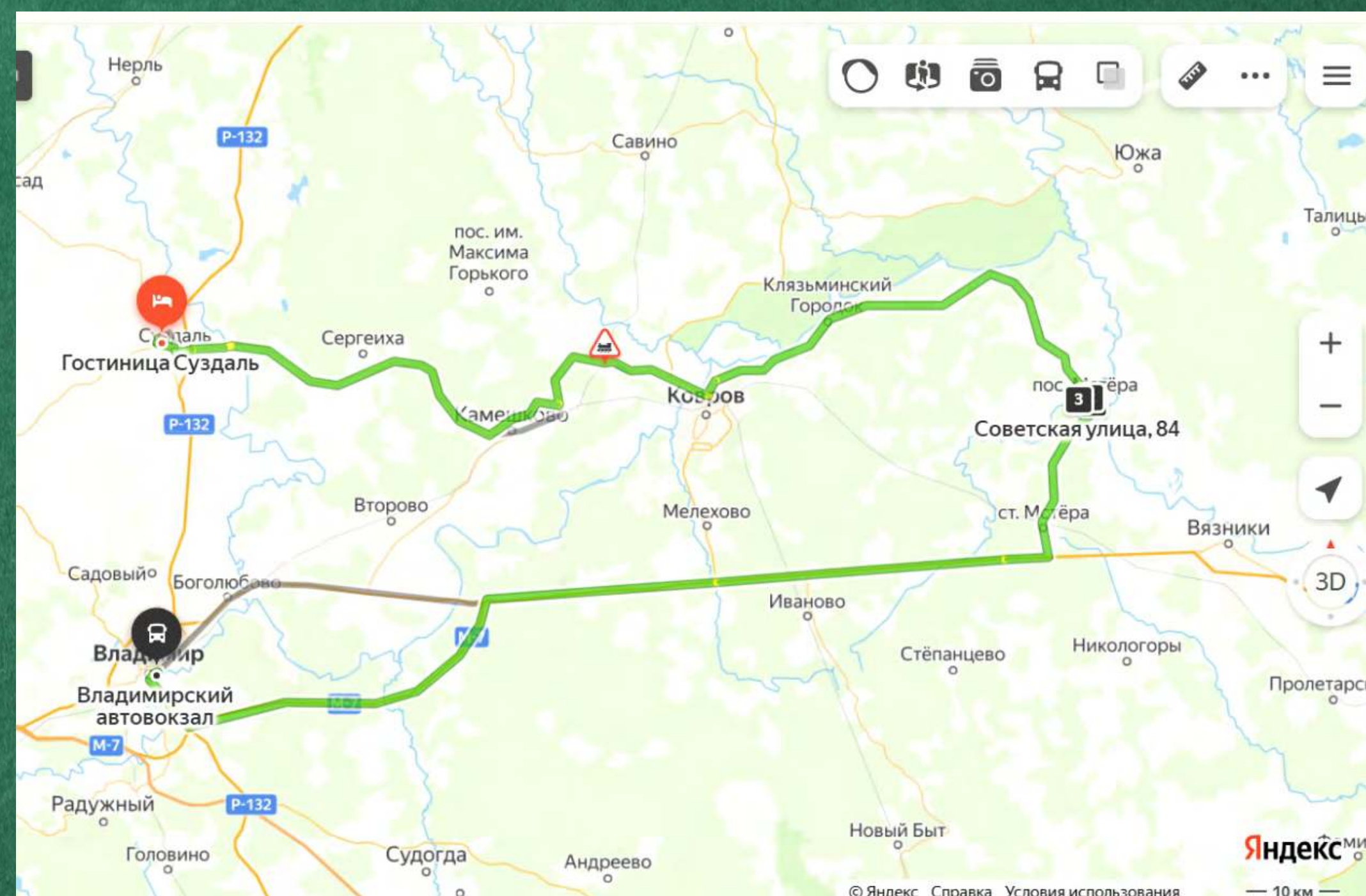


КАРТА ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ

Маршрут 1 дня



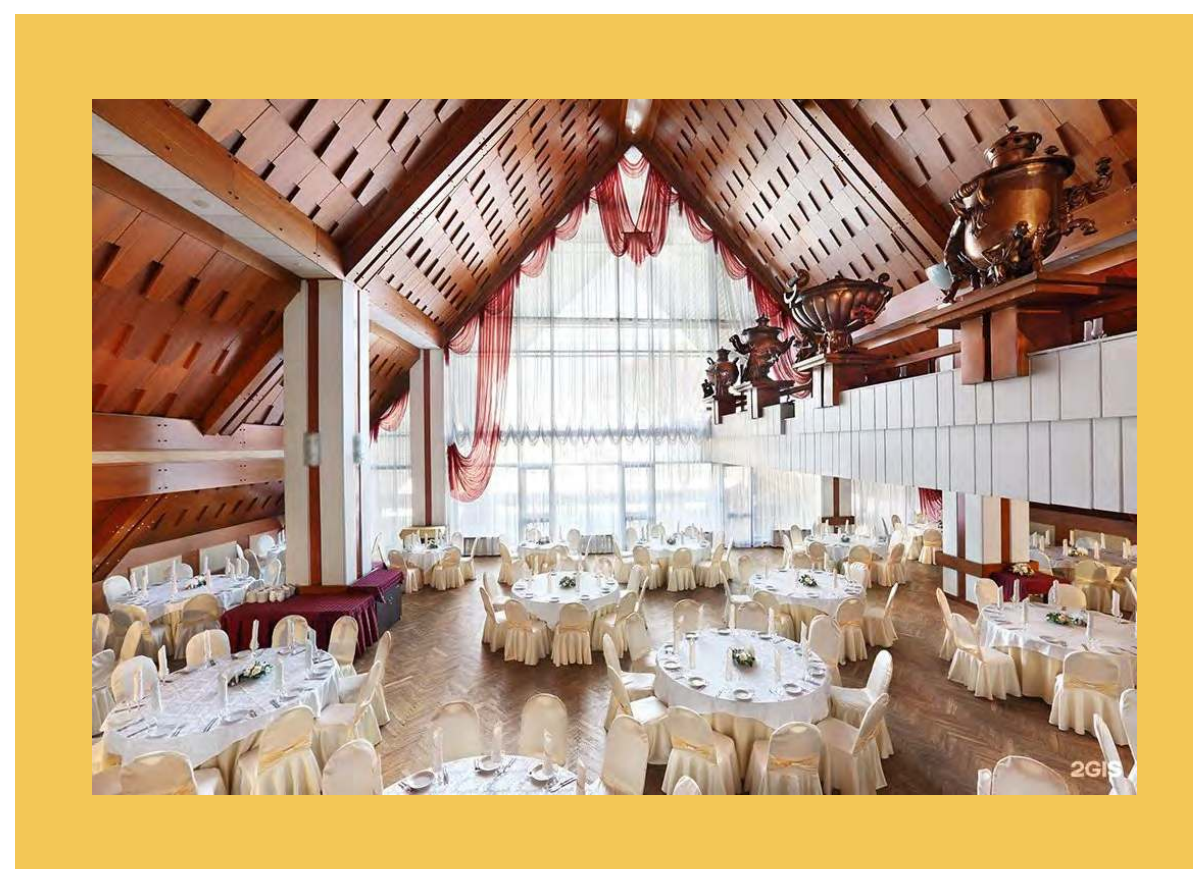
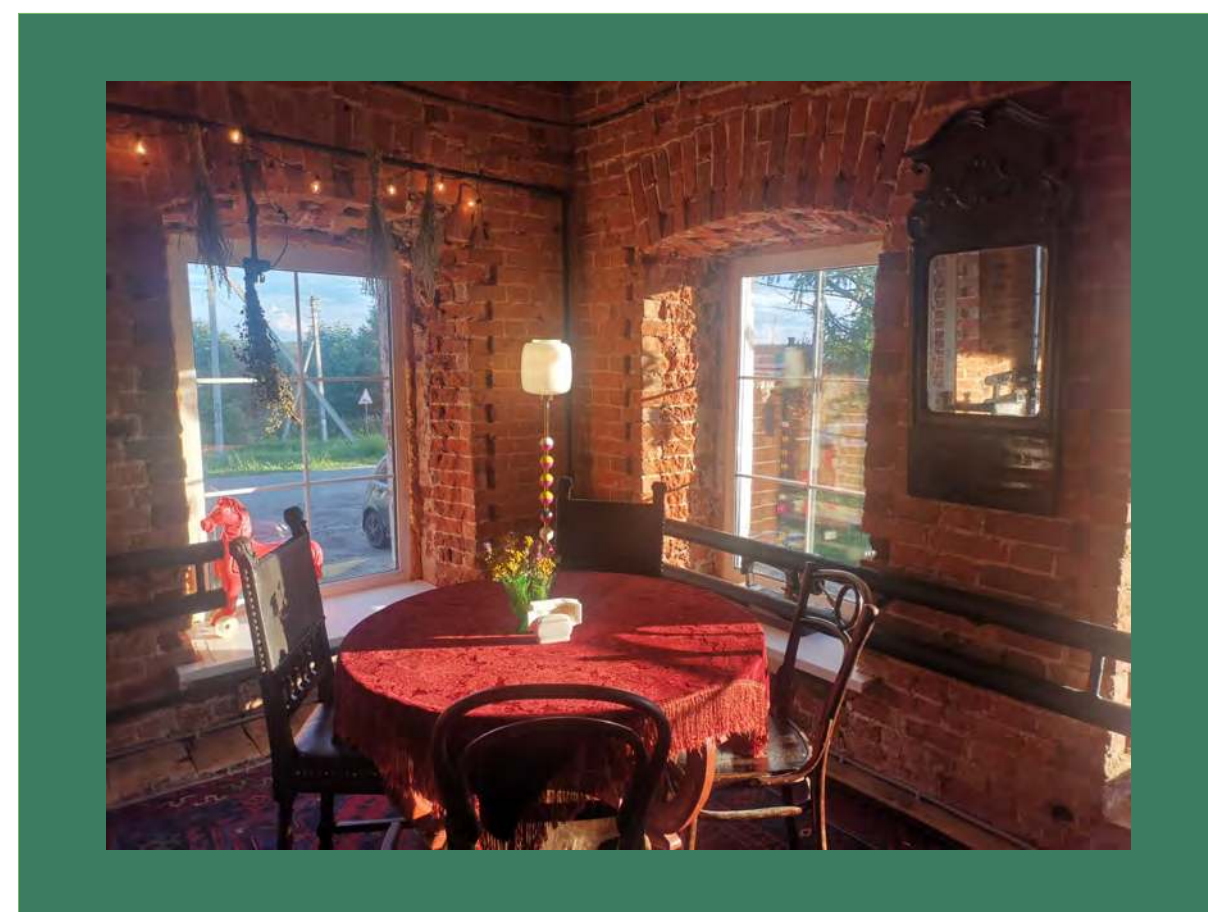
Маршрут 2 дня



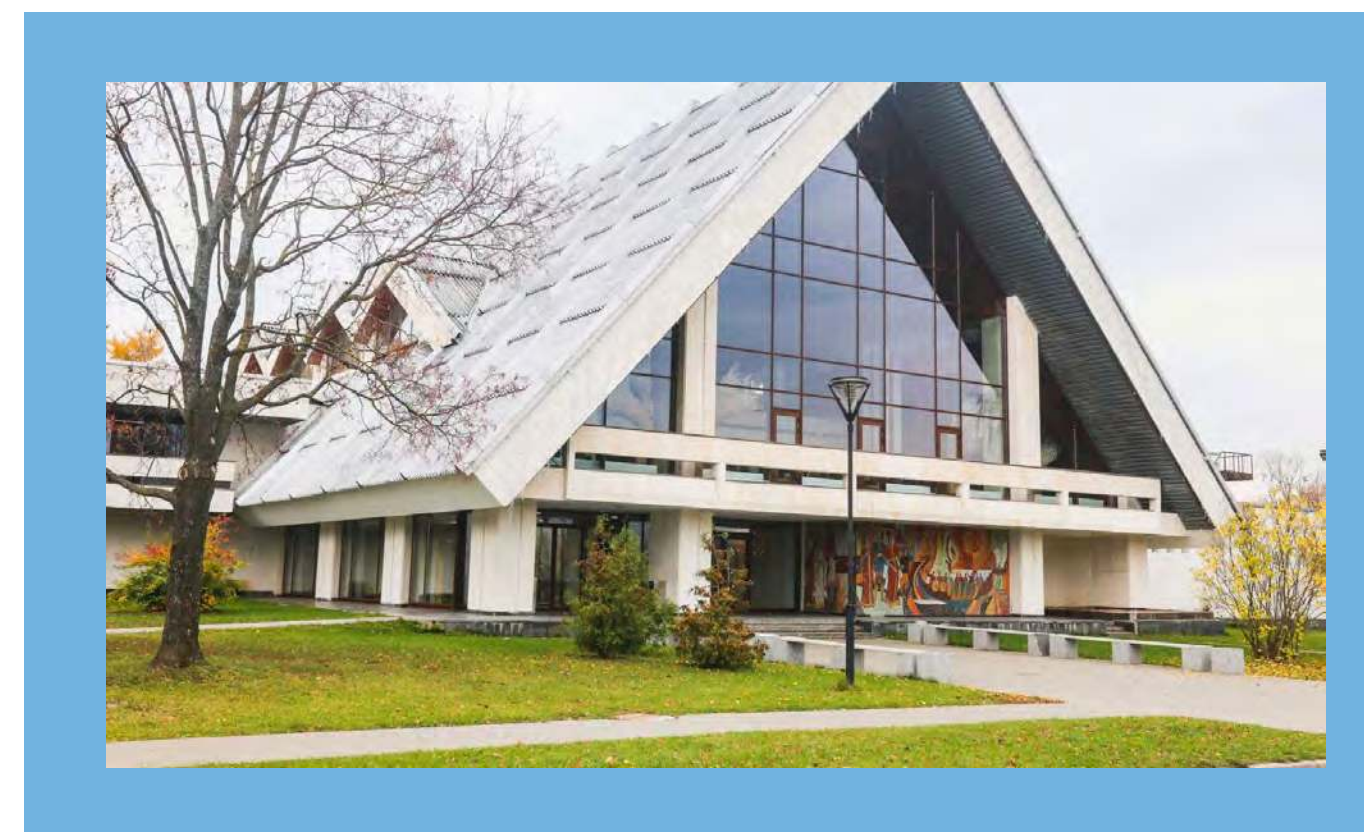
СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ

В стоимость включено:

Транспорт,
Питание,
Размещение,
Туристическая экскурсионная программа



Мстера кафе Птица фото



Размещение ГТК Суздаль

Количество участников

30+3

Стоимость 14 297 руб/чел.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

1. Кичинин, А.П. Иванов. Владимирское ополье. - Владимир, 1993.
2. М.И. Дударев. Кустарные промыслы России и кооперация в пореформенную эпоху // Кооперация. Страницы истории. Выпуск 12. - М., 2004
3. Тиц А. А. « По окраинным землям Владимирским», вып. 4, М.—Л., 1963.
4. <https://tonkosti.ru/Мстера/Суздаль>
<https://www.tourister.ru/>
<http://lubovbezusl.ru> (краеведческий портал)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. Тиц А. А. « По окраинным землям Владимирским», вып. 4, М.—Л., 1963.
2. Добрынкин, Слобода Мстера. Статистический очерк. — «Труды Владимирского губернского статистического комитета», вып. II, Владимир, 1864.
3. Курчаткин В.А Фарафонов Р.В., «Мстерский говор». Издание первое.- М.: Издательство «Перо» 2021.- 148с., фото
4. «Голышевские чтения: краеведческий сборник», Мстера 2013 год. Вып. 3-4/ [сост.: Г.Н. Дугина, Т.Е.Коткова], Транзит — ИКС, 2015.- 230 с.:ил.
5. «Голышевские чтения: краеведческий сборник», Мстера 2017 год. Вып. 7-8 / [сост.: Т.Е.Коткова], Транзит — ИКС, 2019.- 276 с.:ил.
- 6.Тарновский. Мелкая промышленность России в конце XIX - начале XX вв. - М.: Наука, 1995.
<http://lubovbezusl.ru> (краеведческий портал)
<https://tonkosti.ru/Мстера/Суздаль>
<https://www.tourister.ru/>



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



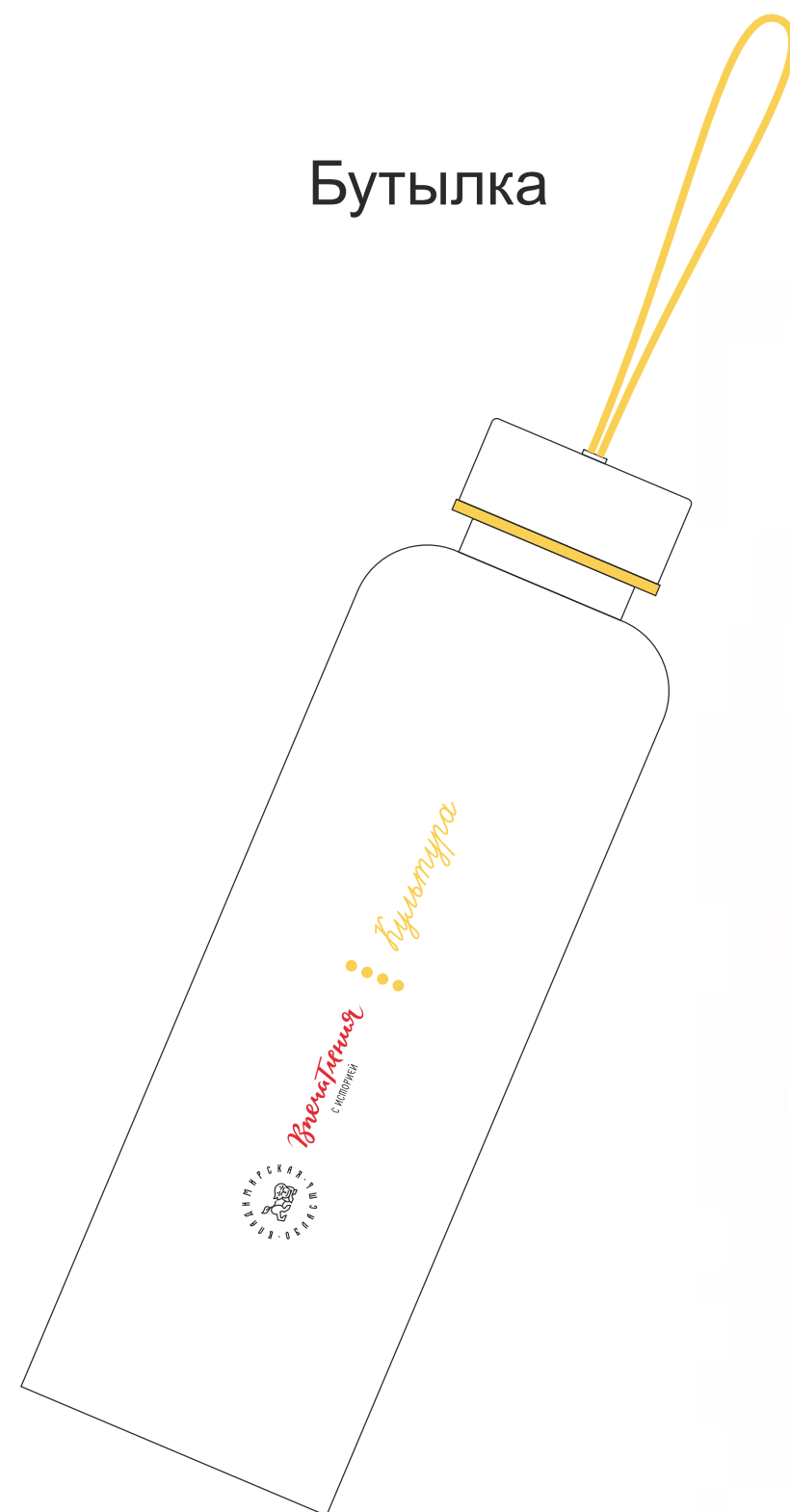


ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Бандана



Бутылка



Футболка



значки

РЕФЛЕКСИЯ, ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ИТОГОВЫХ РАБОТ

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ РЕФЛЕКСИИ ПО ИТОГАМ ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ

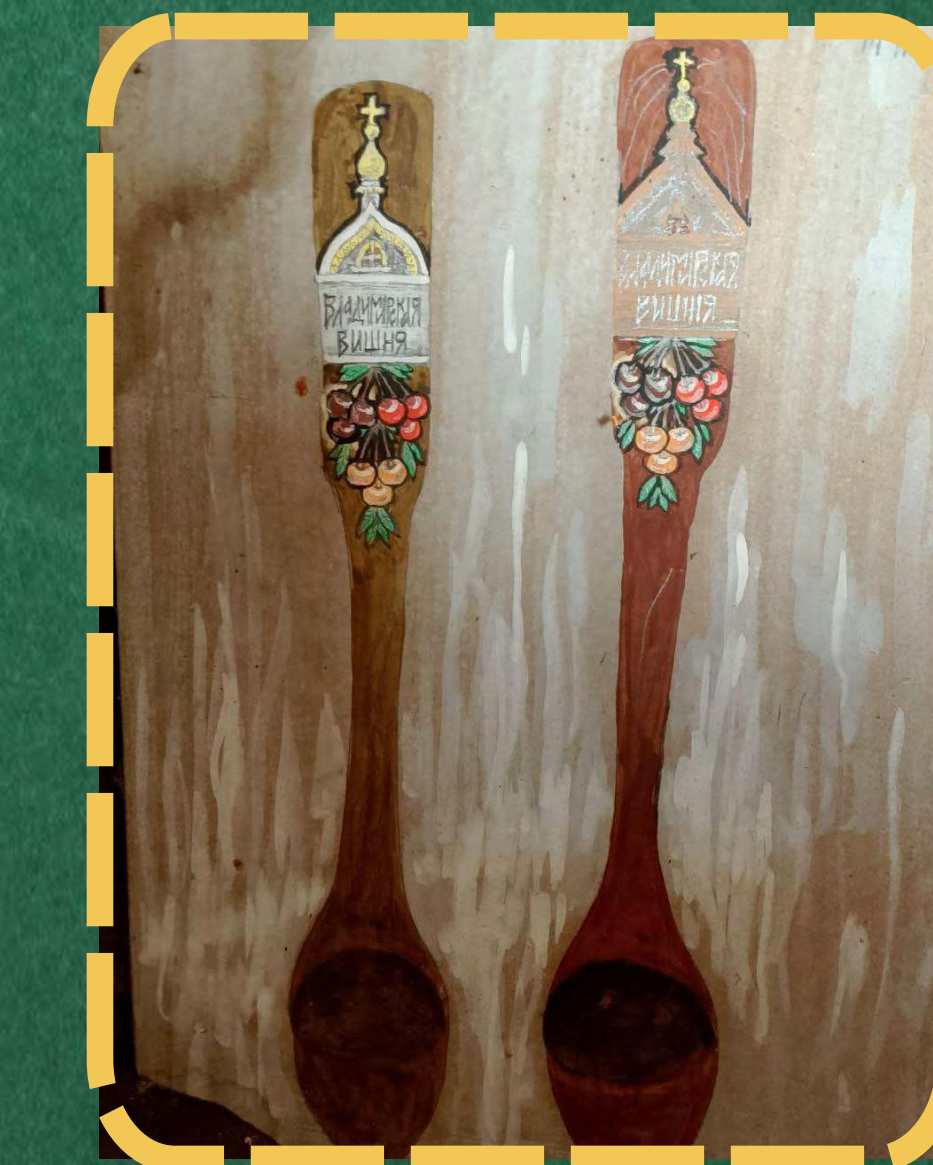
Рефлексия проведена в форме круглого стола, где ребята поделились впечатлениями о путешествии. Выходное тестирование проведено в форме опроса, составлена диаграмма ответов.

Итоговой работой были:

- * фотоподборка элементов различных ремесел, народных промыслов и дизайна на их основе.
- * создание эскиза предметов обихода, аксессуаров, одежды с элементами народно художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства.

НАИМЕНОВАНИЕ ИТОГОВОЙ РАБОТЫ

- Фотоподборка элементов различных ремесел, народных промыслов и дизайна на их основе.
- Создание эскиза предметов обихода, аксессуаров, одежды с элементами народно художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства.



Получение обратной связи учащихся от образовательного путешествия, рефлексия содержания учебного материала реализуется, в том числе, посредством Культурного дневника

ТУРОПЕРАТОР ПАРТНЕРЫ

- ООО Туристическая фирма «МОСТ»
- «Владими́ро-Суздальский музей-заповедник»
- НХП «Владими́ро-Суздальские узоры»
- Мстёрский институт лаковой миниатюрной живописи им. Ф.А. Модорова - филиал ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств» (академия)



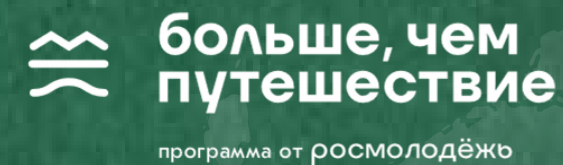
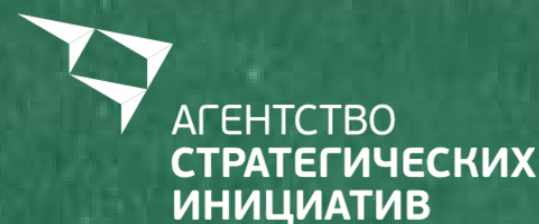
СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ

Владимирская область

**Трек: Культура «К истокам народных промыслов
Земли Владимирской»**

Докладчик:
Глуховская Александра,
учащаяся 10А класса МБОУ «СОШ №1 ЗАТО Радужный»

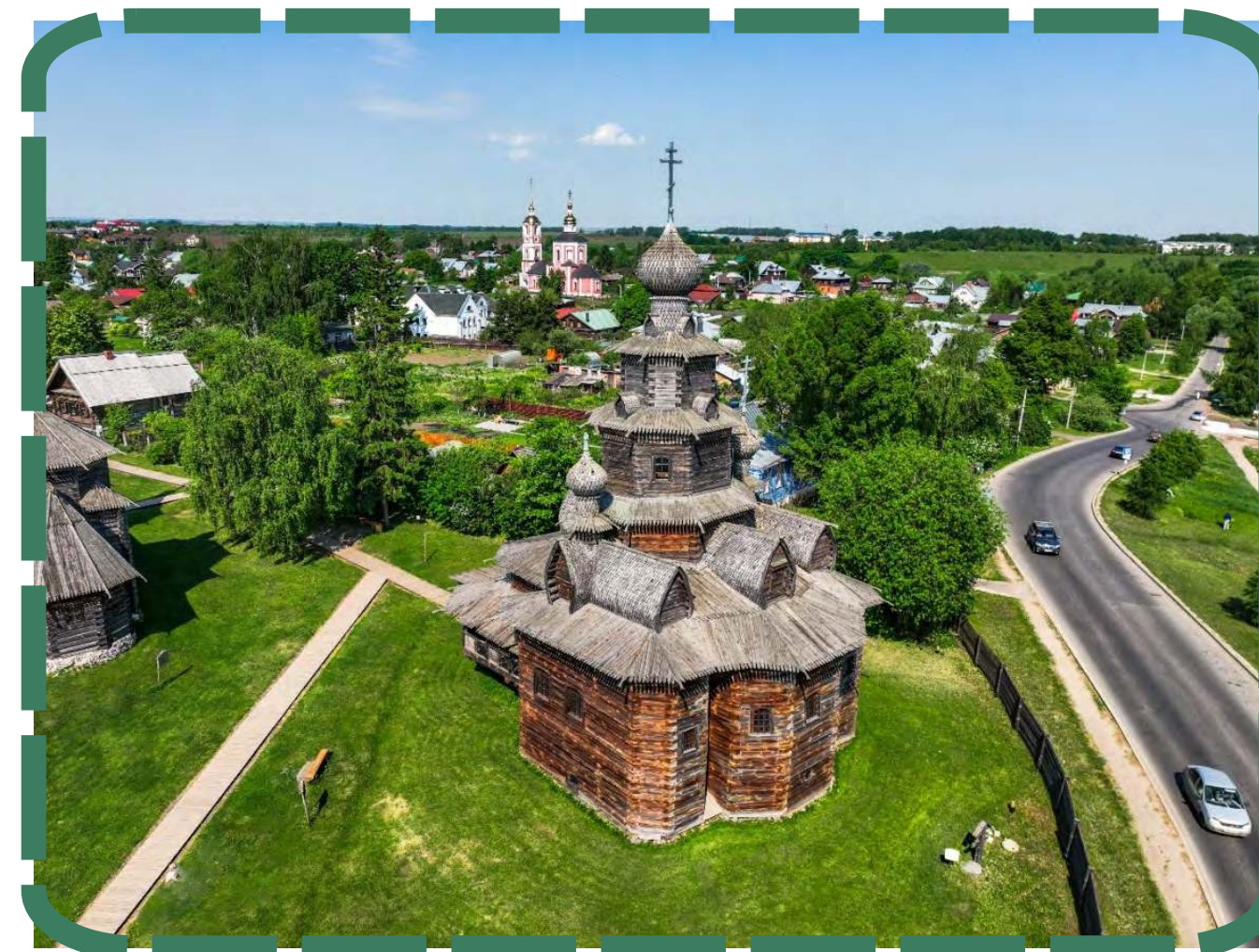




Прошлое в наших корнях –
будущее в наших руках



ВПЕЧАТЛЕНИЯ НА МАРШРУТЕ



КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ

ЗА ТРИ МЕСЯЦА ДОСТИЧЬ 25 ТЫСЯЧ ПРОСМОТРОВ

РЕЗУЛЬТАТЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1 сегмент

целевой аудитории Потребители

*Школьники в возрасте 13-15 лет, интересующиеся архитектурой, искусством, народной культурой и дизайном

2 сегмент

Предлагают, авторитетно мотивируют

*Педагоги СОШ начинающие -(энергичные и на одной волне с учениками), зрелые- (опытные и мудрые),

*педагоги ДОУ сферы искусства, истории и культурного досуга

3 сегмент

Принимают решение о путешествии, финансируют

*Родители, заинтересованные в полезном досуге и культурном развитии своих детей.

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

КАНАЛ 1 - Telegram

363 ПОДПИСЧИКА

Наиболее популярный и актуальный источник информации для школьников и учителей до 35

КАНАЛ 2 - ВКонтакте

135 ПОДПИСЧИКА

Доступный источник информации для более взрослой целевой аудитории

Наша PR компания имеет отличное начало, судя по количеству подписчиков, интересующихся образовательным туризмом. На сегодняшний день охват аудитории еще не достиг установленной планки, но мы не сдаемся и продолжаем упорно идти к поставленной цели.

Чему научила Классная страна вашу команду?

Проект дал возможность побывать в роли туроператора и блогера.
Работа в проекте показала, что создание и продвижение путешествия- это не только интересно и увлекательно, но, в то же время, трудно и очень ответственно:

Члены команды работали над проектом из разных концов области, что позволило нам не только познакомиться и подружиться , но и узнать много нового;

Наставничество и поддержка старших членов команды, экспертов и методологов, имеющих большой опыт в создании и продвижении турпродукта, очень ценна;



АВТОРСКАЯ ГРУППА ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ



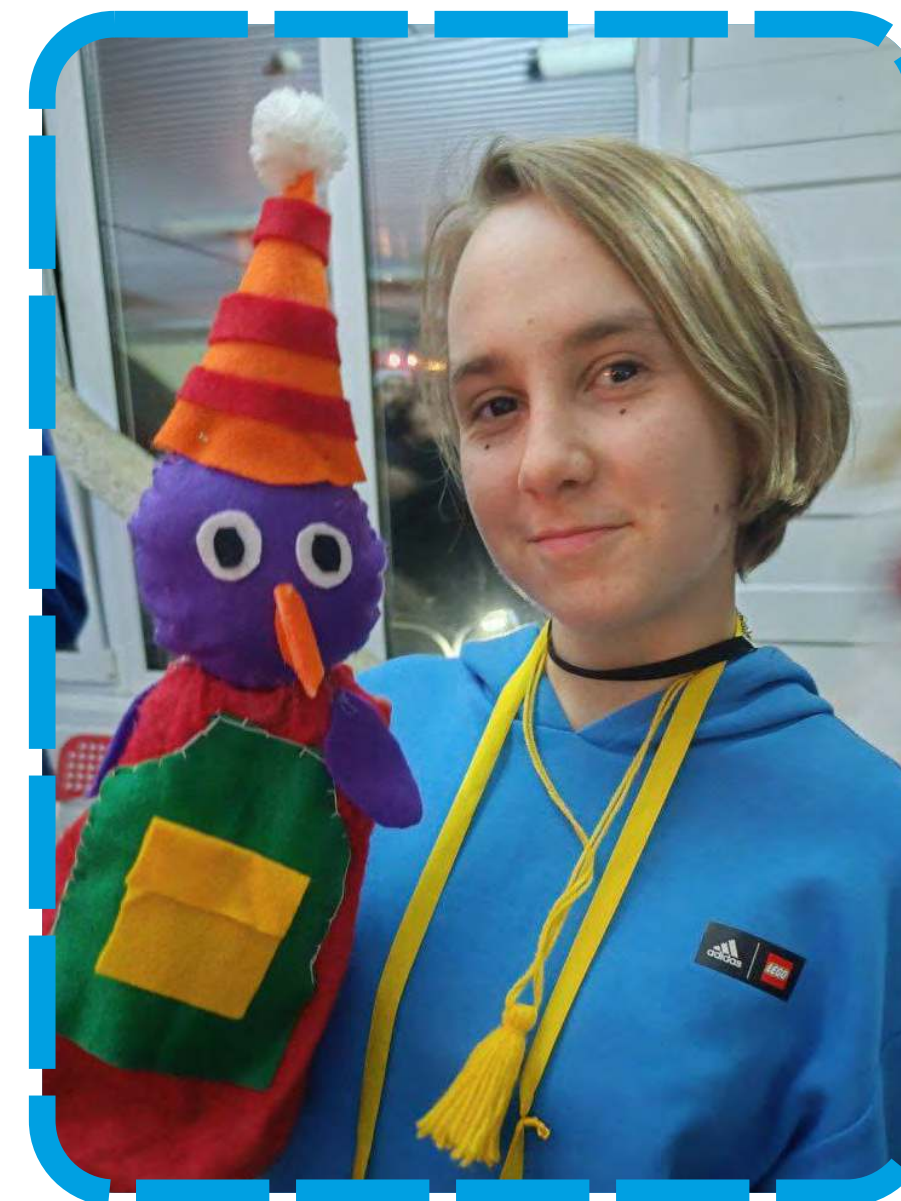
Блохина Светлана
Александровна, завуч по УВР
СОШ ЗАТО г. Радужный



Чапурина Инна Ивановна,
представитель
туроператора ООО т/к МОСТ



Глуховская Александра,
ученица 10 класса

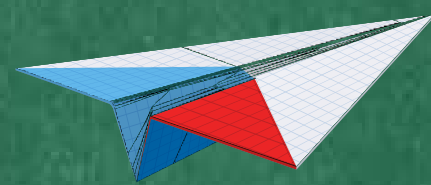


Гончаренко Ульяна,
ученица 10 А
МБОУ СОШ 1 г.Радужный



Игнатьева Александра Борисовна,
учитель ИЗО МБОУ СОШ 1
г.Радужный

Классная
страна



Впечатления
С ИСТОРИЕЙ

Спасибо за внимание

Приглашаем всех
во Владимирскую область,
в край, где впечатления с историей!

