



## АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.09.2019

№ 620

*Об утверждении положений о проведении в 2019 году областных конкурсов в сфере туризма*

В соответствии с государственной программой Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210, и в целях дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области **п о с т а н о в л я ю**:

**1. Утвердить:**

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на организацию и проведение школы по спортивному, активному и экологическому туризму для детей согласно приложению № 1;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую музейно-анимационную программу для разноформатных туристских групп согласно приложению № 2;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую программу развития туристского потенциала муниципального образования согласно приложению № 3;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на разработку новых туристских проектов, направленных на культурное и военно-патриотическое воспитание молодежи, согласно приложению № 4.

2. Признать утратившим силу постановление администрации области от 23.03.2018 № 210 «Об утверждении положений о проведении в 2018 году областных конкурсов в сфере туризма».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин

## Приложение № 1

к постановлению администрации области  
от 03.09.2019 № 620

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ И ПРОВЕДЕНИЕ ШКОЛЫ ПО СПОРТИВНОМУ, АКТИВНОМУ И ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ ДЛЯ ДЕТЕЙ

## 1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на организацию и проведение школы по спортивному, активному и экологическому туризму для детей проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через организацию и проведение школы по спортивному, активному и экологическому туризму для детей.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в организации и проведении школы по спортивному, активному и экологическому туризму для детей.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

## 2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- тематический план проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности проекта (его отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории проекта;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2019 года);
- стоимость участия (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного бюджета.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) проекта;
- глубина проработки вопросов по экологическому туризму;
- соревновательный эффект и активность участников в проекте;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2019 года);

- гибкий график с возможностью организации проекта по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравшее наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер средств областного бюджета, предоставляемых муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, устанавливается в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.7. Иные межбюджетные трансферты перечисляются администрацией области в соответствии с Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденным постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 2

к постановлению администрации области  
от 03.09.2019 № 620

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ  
НА НОВУЮ МУЗЕЙНО-АНИМАЦИОННУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ  
РАЗНОФОРМАТНЫХ ТУРИСТСКИХ ГРУПП**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую музейно-анимационную программу для разноформатных туристских групп проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг путем создания новых программ в муниципальных музеях области.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских программ, создание нового туристского продукта для разноформатных туристских групп.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

**2. Условия и порядок участия в конкурсе**

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

#### 2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе;
- местонахождение музея;
- график проведения музейно-анимационной программы;
- сведения о целевой аудитории;
- краткое описание музейно-анимационной программы с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- текст музейно-анимационной программы;
- продолжительность музейно-анимационной программы;
- стоимость входного билета и экскурсионной программы;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2019 года);
- целевые показатели (объем оказанных туристских услуг и количество обслуженных туристов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного бюджета;
- контактную информацию.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных групп;
- оригинальность;
- конкурентная цена;
- гибкий график проведения программы, возможность обслуживания групп по заявкам независимо от времени года и дня недели.
- доступность для маломобильных групп населения.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравшее наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер средств областного бюджета, предоставляемых муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, устанавливается в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.7. Иные межбюджетные трансферты перечисляются администрацией области в соответствии с Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденным постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 3

к постановлению администрации области

от 03.09.2019 № 620

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ  
НА НОВУЮ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую программу развития туристского потенциала муниципального образования проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - повышение конкурентоспособности туристского рынка муниципальных образований, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых программ развития туристского потенциала муниципального образования.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

**2. Условия и порядок участия в конкурсе**

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный



проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- цели и задачи;
- сведения об ответственном исполнителе и участниках программы;
- этапы и сроки реализации программы;
- механизмы реализации программы;
- стоимость программы;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности программы;
- ожидаемые результаты реализации программы;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного бюджета.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие целевым показателям (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг);
- соответствие основным механизмам реализации программы;
- соответствие ожидаемым результатам реализации программы.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравшее наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со

дня подведения итогов.

3.6. Размер средств областного бюджета, предоставляемых муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, устанавливается в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.7. Иные межбюджетные трансферты перечисляются администрацией области в соответствии с Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденным постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 4

к постановлению администрации области  
от 03.09.2019 № 620

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ  
НА РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ  
КУЛЬТУРНОЙ И ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на разработку новых туристских проектов в сфере культурной и военно-патриотической направленности проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых туристских проектов в сфере культурной и военно-патриотической направленности.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

**2. Условия и порядок участия в конкурсе**

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности проекта (его отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории проекта;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2019 года);
- стоимость проекта (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного и местного бюджетов.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) проекта;
- гибкий график с возможностью организации проекта по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование,

представившее проект, набравшее наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер средств областного бюджета, предоставляемых муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, устанавливается в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.7. Иные межбюджетные трансферты перечисляются администрацией области в соответствии с Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденным постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.

